



# BTL

股票代碼：6840

## 東研信超(股)公司 營運報告

東研信超 台灣經營事業處

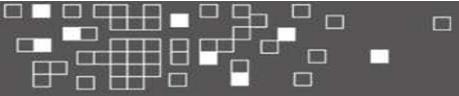
邱致清 副總經理

投資人關係聯絡人：[carrie.chang@newbtl.com](mailto:carrie.chang@newbtl.com)  
02-2657-3299

2021.08.25

1. 公司概况與營運範疇
2. 核心能力與競爭優勢
3. 營運績效說明
4. 業績成長動能
5. 未來營運展望



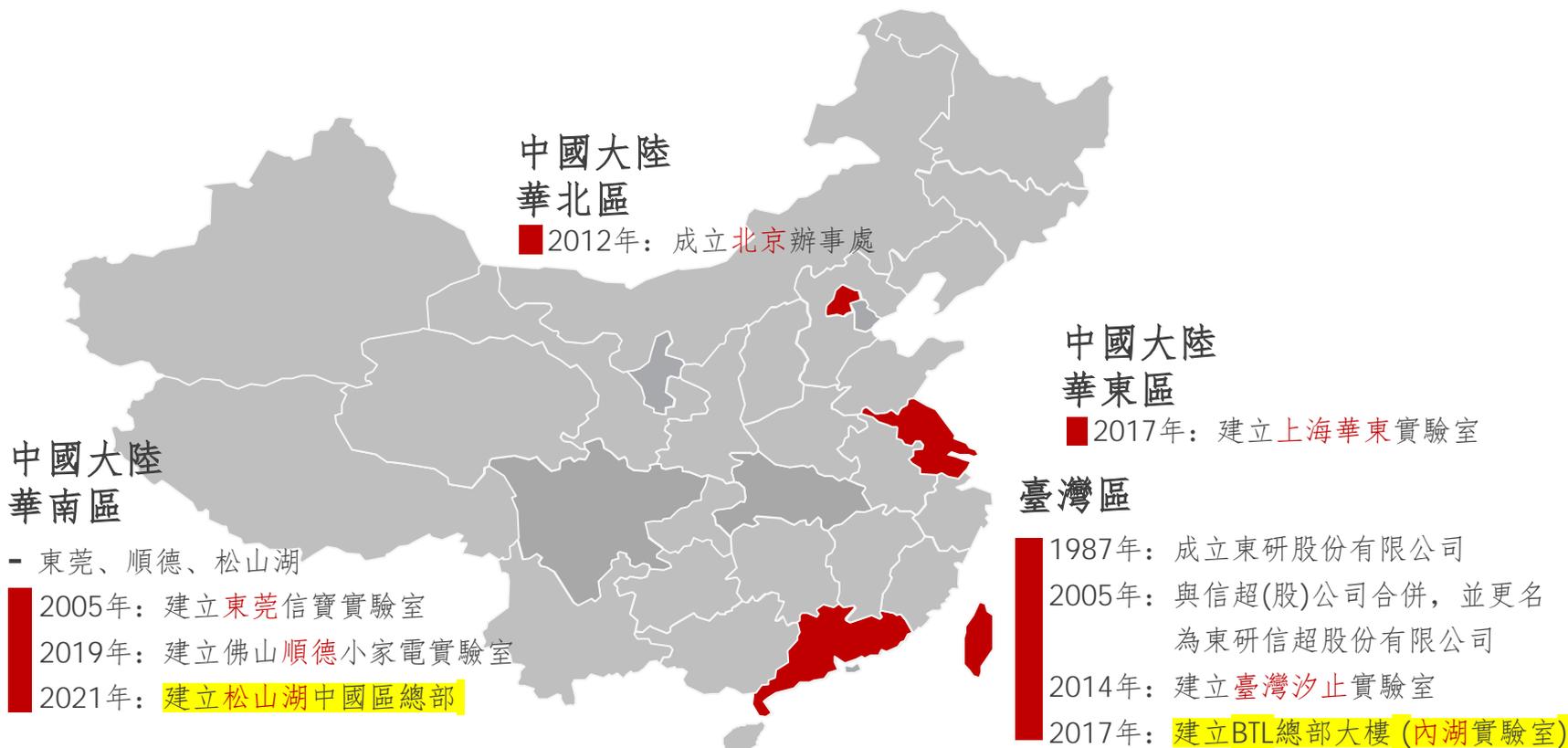


# 1. 公司概况與營運範疇



- 1987年，成立於臺北，是臺灣第一家民營電子產品檢測企業，已營運達34年。
- 實收資本總額2.299億台幣，員工數約450人。
- 集檢測、認證與技術服務為一體的綜合性第三方機構，提供量測服務、測試報告、認證申請、產品全球合規性與物聯網解決方案、企業定制測試、標準法規諮詢等服務。





東研信超股份有限公司

100%

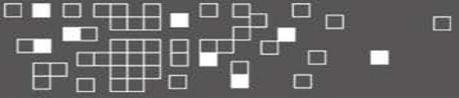
東莞信寶電子產品  
檢測有限公司

100%

上海信寶檢測有限公司

100%

廣東信寶檢測有限公司



# 主要檢測產品 - 資訊類產品

# BLL



Desktop computer



Laptop



All in one PC



Plotter printer



Data display



Automatic teller machine



Cash register



Laminator



Printer



Image scanner



Data printer



AC/DC adaptor



Copying machine



Projector



Keyboard



Camera



External drive



Hard disk drive



Mobile phone



Wearable watch



Mouse



Duplicator



Electric paper cutter

do the best

# 主要檢測產品 - 家電類產品

# BLL



Water dispenser

Switching devices



Electric rice cooker



Electromagnetic cookers



Instantaneous water heater



Water Heater



Portable electric grill



Electric heater



Electric beef grill



Waffle maker



Hot plate



Electric drying iron



Electric toaster



Trousers press



Roasters



Steam iron



Iron press



Electric dish dryer



Warming plate



Hair dryer



Electric hair iron

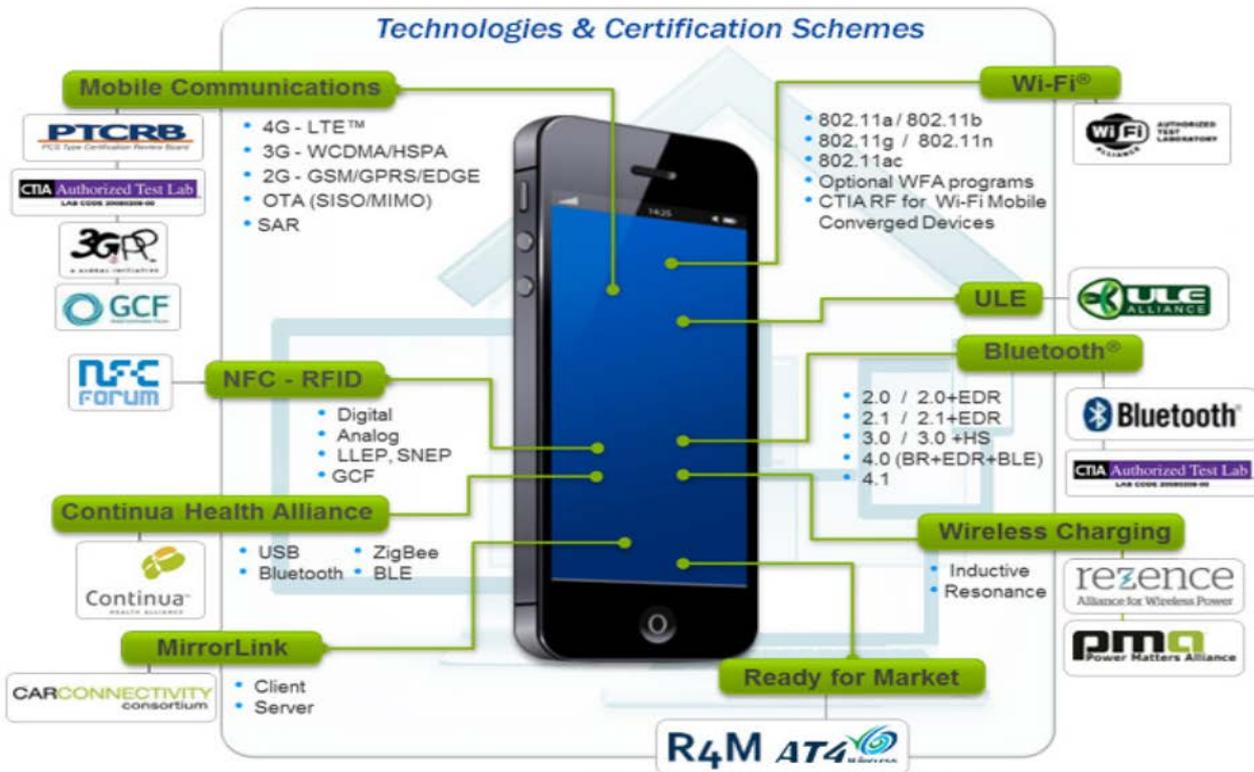


Hair roller

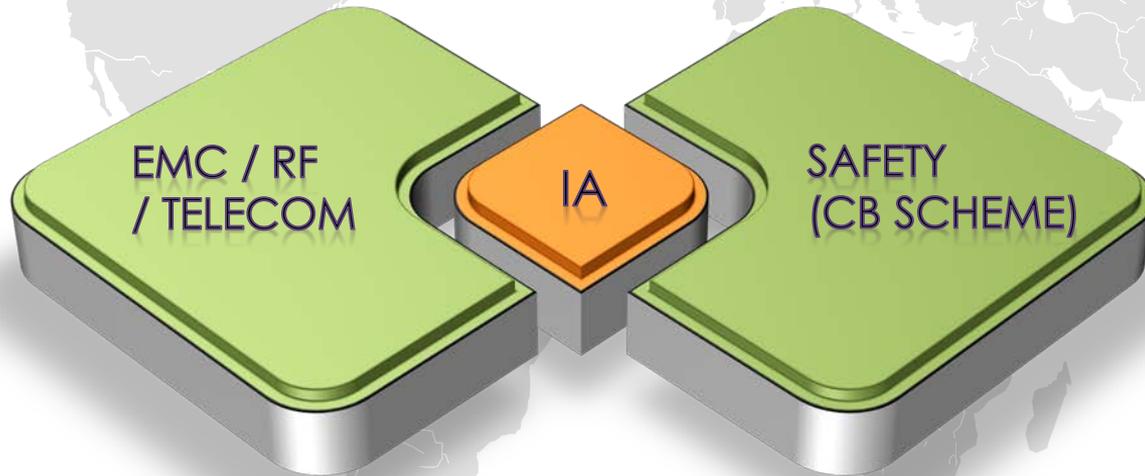


Electric dishwasher

do the best



提供全球120多國的轉證服務



1. 針對各國產品准入認證事務的營運與計畫；
2. 提供客戶產品全球准入的一站式便捷服務；
3. 鞏固客戶的忠誠度並強化客戶的滿意度；
4. 延伸測試報告附加價值。



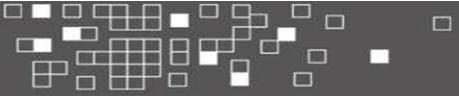
➤ 目前以強制性測試為主，透過資本市場挹注可擴增門檻更高的自願性測試產能。

東研信超主要實驗設備清單

設備名稱	數量	設備名稱	數量
5G NR 測試系統	5	雷擊 K.21	2
SAR 測試系統	5	RS 測試暗室 7x4x3m	3
2G+3G+LTE 射頻測試系統	6	EMS 電磁耐受性測試	4
OTA 測試暗室 (SISO/MIMO)	2	短距離射頻測試系統	4
GCF 測試系統	2	粉塵/測試暗室	2
eMTC/NB-IoT 射頻測試系統	1	Telecom 測試系 (TCA8200)	2
全電波暗室 10x5x5 m	4	安全測試實驗室	4
10M 半電波暗室	3	電池測試實驗室	2
3M 半電波暗室 9x6x6 m	11	智能家居測試實驗室	1
DFS測試系統/RF直量	4	BQB測試實驗室	1

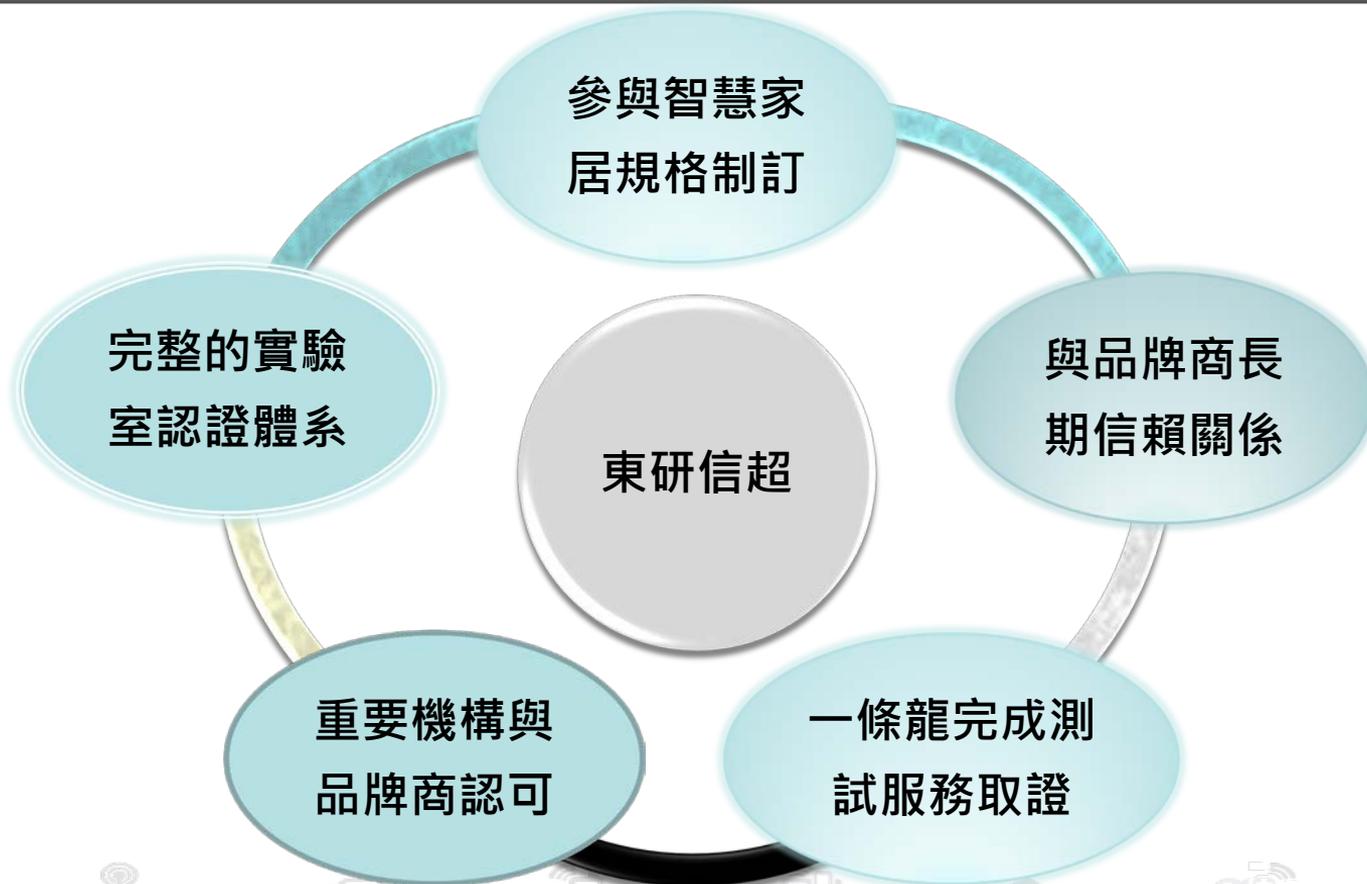
東研信超的全、半電波暗室與OTA測試暗室





## 2. 核心能力與競爭優勢





主要品牌客戶與廠商

BLL



acer

ASUS®



Panasonic  
松下電器

HKC

QUALCOMM®

TP-LINK®



PHILIPS

oppo

lenovo 联想



ZTE中兴

HIKVISION  
海康威视



英業達集團  
Inventec

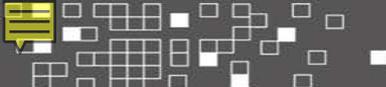
wistron®  
緯創資通



ADVANTECH  
研華科技



do the best



一條龍完成測試服務、技術諮詢並取得認證

**BTL**



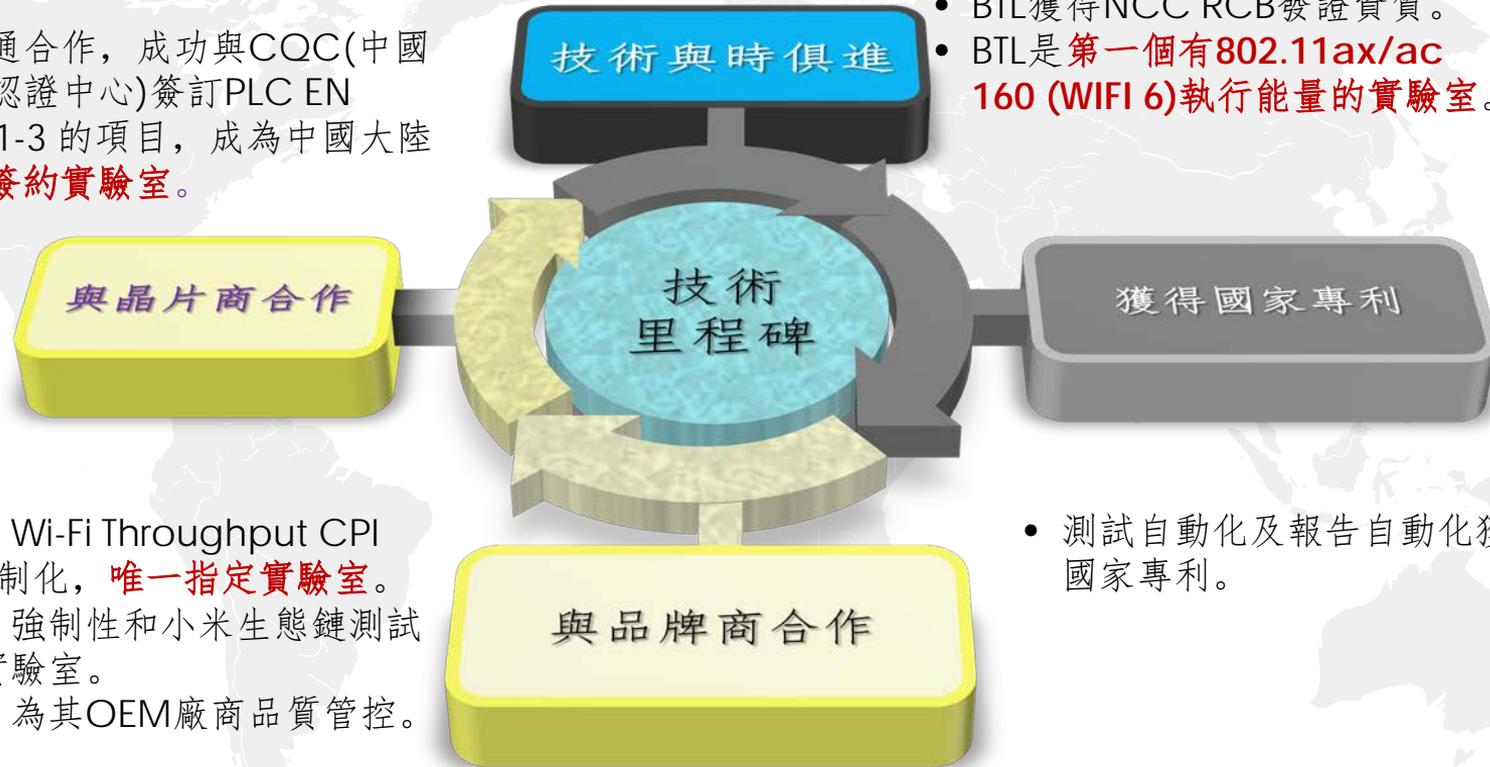
BTL以“幫助客戶的優秀產品走向全球”為使命，與客戶同步，為客戶提供行業最專業的認證服務，滿足客戶全球化的需求，實現“成為世界一流的第三方檢測實驗室”的願景。



do the best

- 與高通合作，成功與CQC(中國質量認證中心)簽訂PLC EN 50561-3 的項目，成為中國大陸**唯一簽約實驗室**。

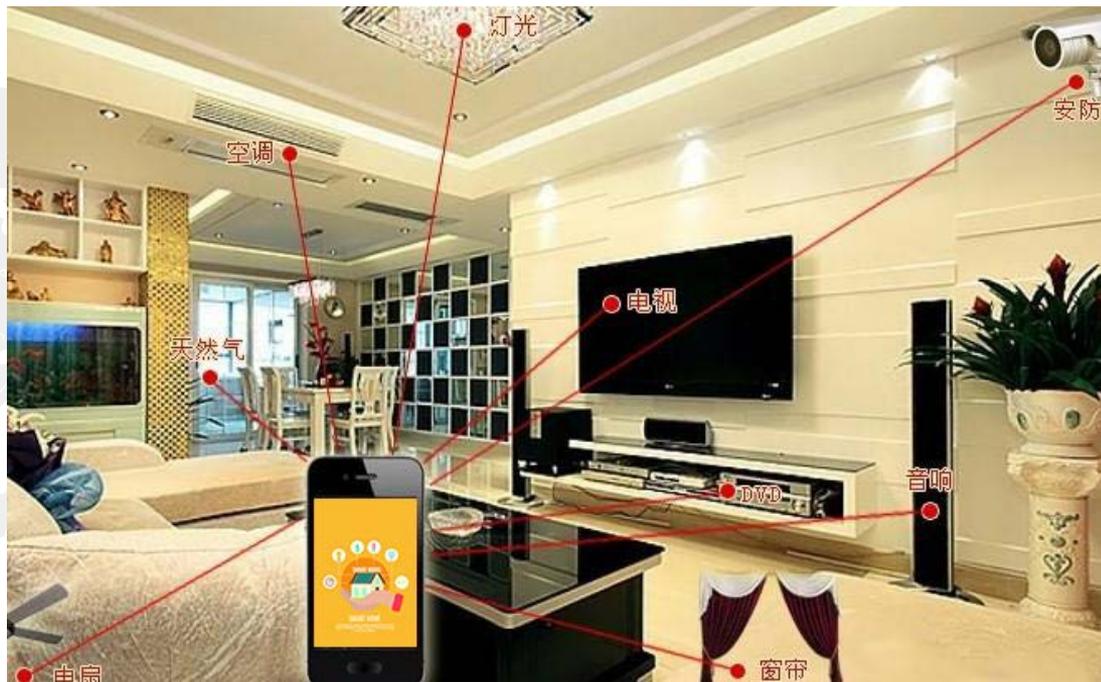
- BTL獲得NCC RCB發證資質。
- BTL是**第一個有802.11ax/ac 160 (WIFI 6)執行能量的實驗室**。

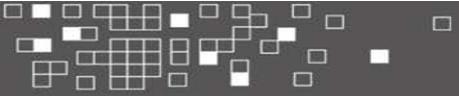


- 聯想：Wi-Fi Throughput CPI RFI 定制化，**唯一指定實驗室**。
- 小米：強制性和小米生態鏈測試授權實驗室。
- 華為：為其OEM廠商品質管控。

- 測試自動化及報告自動化獲得中國國家專利。

- 由BTL參與制定的《智慧家居設備無線連接水準評價技術規範》T/CAS 392-2020標準，在工業和資訊化部在工信部科函〔2020〕341號檔中，被評定為應用示範專案，（團體標準）並對社會予以公佈。





# 3. 營運績效說明



單位：新台幣仟元

	2021上半年度		2020上半年度			2020年		2019年		
	金額	%	金額	%	YoY	金額	%	金額	%	YoY
測試及報告收入	265,437	68.48%	211,865	70.22%	25.29%	441,340	66.59%	366,617	61.34%	20.38%
安規收入	64,610	16.67%	51,471	17.06%	25.53%	125,767	18.98%	114,742	19.20%	9.61%
國際市場准入認證收入	55,899	14.42%	38,381	12.72%	45.64%	95,691	14.43%	116,322	19.46%	-17.74%
審驗費收入	1,671	0.43%	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	387,617	100.00%	301,717	100.00%	28.47%	662,798	100.00%	597,681	100.00%	10.89%

# BTL集團主要產品及勞務收入-地區別



單位:新台幣仟元

	2021年上半年度				2020年上半年度				YoY	
	金額		%		金額		%		台灣	中國
	台灣	中國	台灣	中國	台灣	中國	台灣	中國		
測試及報告收入	126,358	139,079	66.18%	70.71%	90,660	121,205	61.06%	79.10%	39.38%	14.75%
安規收入	37,143	27,467	19.45%	13.96%	35,162	16,309	23.68%	10.64%	5.63%	68.42%
國際市場准入認證收入	25,757	30,142	13.49%	15.33%	22,665	15,716	15.26%	10.26%	13.64%	91.79%
審驗費收入	1,671	-	0.88%	-	-	-	-	-	-	-
合計	190,929	196,688	100.00%	100.00%	148,487	153,230	100.00%	100.00%	28.58%	28.36%

do the best

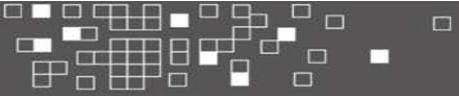
# BTL集團近兩年度及最近期營運績效狀況



單位：新台幣仟元

	2021上半年度		2020上半年度		YoY	2020年		2019年		YoY
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%	
營業收入	387,617	100.00%	301,717	100.00%	28.47%	662,798	100.00%	597,681	100.00%	10.89%
營業毛利	220,368	56.85%	149,893	49.68%	47.02%	326,580	49.27%	289,096	48.37%	12.97%
營業費用	143,071	36.91%	120,650	39.99%	18.58%	244,723	36.92%	231,553	38.74%	5.69%
營業淨利	77,297	19.94%	29,243	9.69%	164.33%	81,857	12.35%	57,543	9.63%	42.25%
稅前淨利	66,523	17.16%	22,702	7.52%	193.03%	49,969	7.54%	48,554	8.12%	2.91%
稅後淨利	62,270	16.06%	17,521	5.81%	255.40%	36,480	5.50%	42,350	7.09%	-13.86%
每股盈餘	2.71		0.79			1.64		1.87		

do the best



# 4.業績成長動能



5G是第五代行動通訊網路，速度和連接能力更加強大。新應用場景的需求是5G 核心驅動力，從主要應用場景、業務需求與挑戰出發，歸納出增強行動寬頻、巨量大連接和低延遲高可靠三個主要技術場景



增強行動寬頻  
eMBB<sup>1</sup>

5G速度理論上比4G快100倍，實際商用後10倍左右



智能家居

3D超高解析度影像

雲辦公和遊戲

擴增實境

工業自動化

行動醫療

自動駕駛



車聯網  
供應鏈管理  
智慧城市

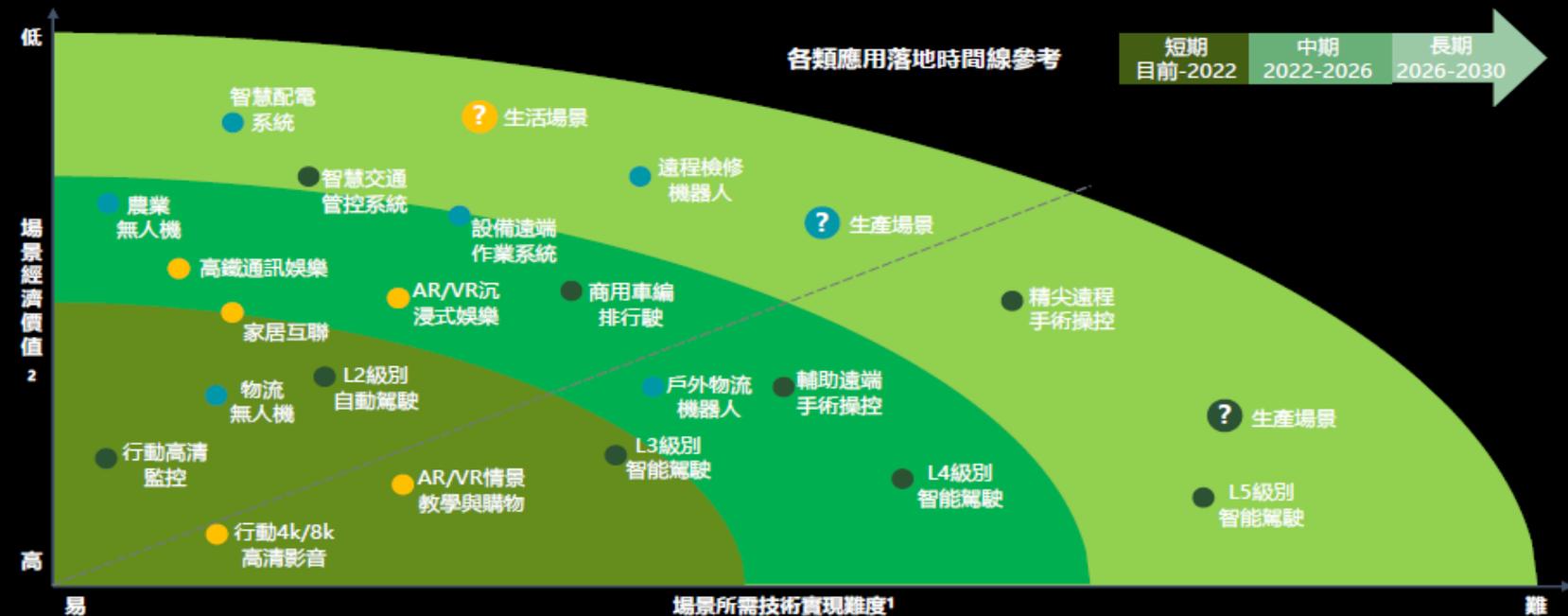
巨量大連接  
通訊mMTC<sup>3</sup>

\*低延遲  
高可靠uRLLC<sup>2</sup>

\*高可靠、低延遲的場景主要是涉及各行各業，也就是為什麼需要建立生態共同創新應用

注釋：1. enhanced Mobile Broadband；蜂窩覆蓋擴展到範圍更廣的建築物；提升容量以滿足使用大量資料的更多終端需求；；2. Ultra-Reliable and Low Latency Communications；3. Massive Machine Type Communications  
資料來源：愛立信、3GPP、華為、德勤研究

5G網路將在技術相對成熟、經濟價值大的下游應用場景優先落地，隨著時間的推移，更多的技術壁壘將被打破，5G帶來的經濟價值也將在更多場景凸顯



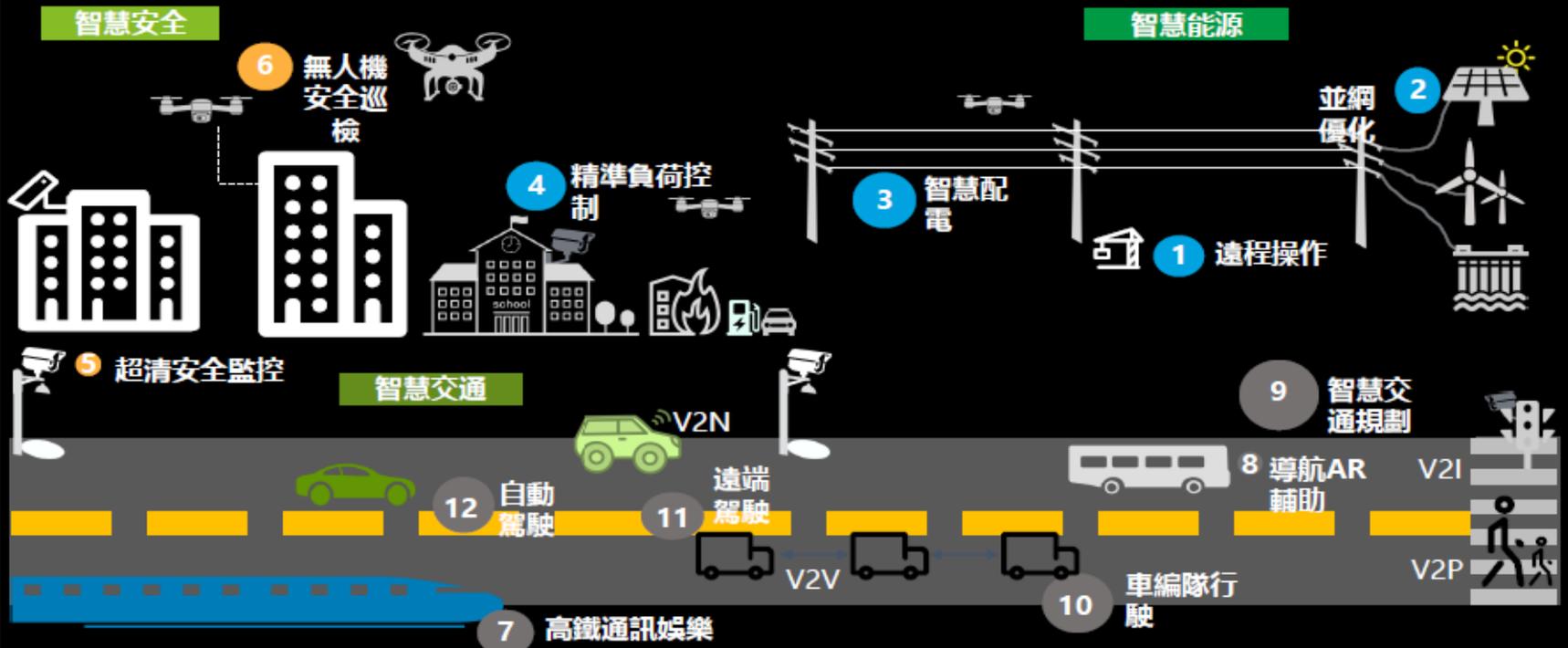
注釋：1.涵蓋包含5G技術以及其他所需的基础技術實現難度 2.涵蓋場景的市場規模及下游客戶支付能力  
資料來源：德勤研究

# 5G+智慧生活



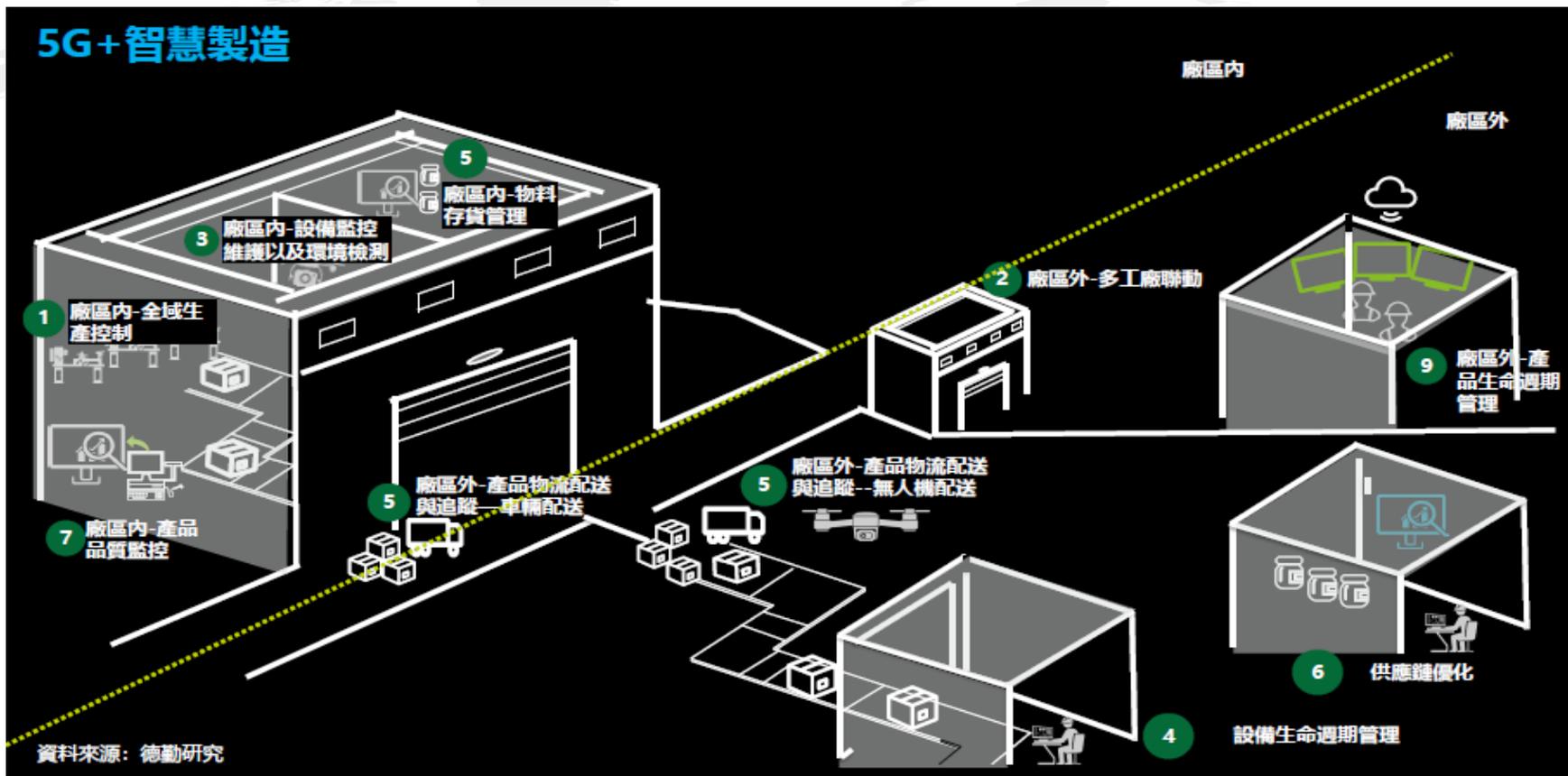
資料來源：德勤研究

# 5G+智慧城市



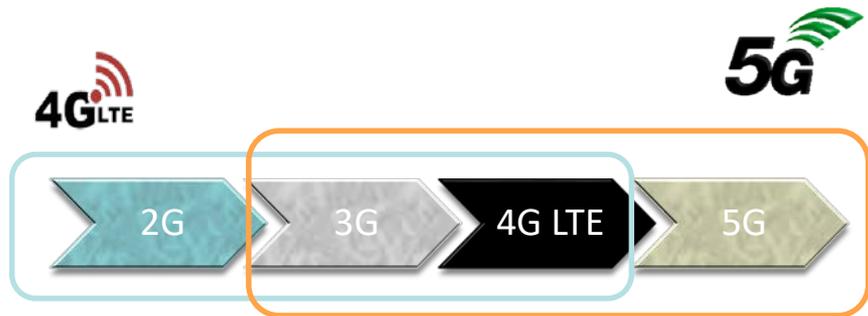
資料來源：德勤研究

# 5G+智慧製造



- 5G是原有2G、3G、4G、4G LTE、4G LTE-A等的技術延伸，因此一個5G相關應用產品的檢測項目需涵蓋原有技術的項目，帶動單一檢測機種之檢測費用大幅增加。

- 2021年5G相關應用產品的比重已明顯增加，檢測項目多且困難度高，測試收入會有所提升，東研信超在5G相關應用產品測試部分營收占比已達10%以上。



- 中國智能家電市場規模在2020年已達到4354億元(+16.8%YoY)，據估計到2025年前其複合成長率可達15.8%，成長快速
- 以小米為例，其米家生態鏈在2018年底連接設備數為1.51億台，到了2019年底已達2.35億台，年成長55.6%



### 智能大家电

- 智能电视
- 智能洗衣机
- 智能冰箱
- 智能烤箱
- 智能空调
- 智能吸油烟机
- 扫地机器人
- 智能电饭煲
- 智能净水器
- 智能马桶
- 智能空气净化器
- 智能微波炉

### 智能小家电

### 智能家居安防

- 智能猫眼
- 水浸报警器
- 烟雾报警器
- 智能门锁
- 智能摄像头
- 门窗检测器

### 智能家居娱乐

- 智能音响
- 智能投影仪
- 背景音乐系统

### 智能连接控制

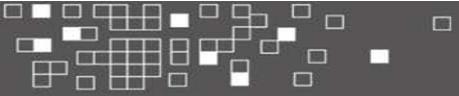
- 智能网关
- 人体传感器
- 智能开关
- 智能路由器
- 智能语音助手

### 智能光感

- 智能吸顶灯
- 智能窗帘
- 智能灯带
- 智能台灯
- 智能灯泡

### 智能能源管理

- 空调控制器
- 温度传感器



# 5. 未來營運展望



實現營運績效與市占率穩步成長

以無線與移動通訊檢測技術基礎服務重點發展產業

5G應用及  
物聯網

電動車及  
車聯網

智能家居  
生態鏈

智慧電網  
及充電樁

智慧醫療

## 5G: 戶外、移動

## Wi-Fi6(E): 室內、固定

「5G主外，Wi-Fi6(E)主內」。

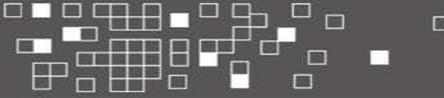
在室內，Wi-Fi6(E)改善裝置連網的速度和延遲率，並提高了密度，除了工廠內部智慧製造等相關應用外，可應用的地點也包括體育場、音樂廳和會議中心等，具有高密度連網裝置需求的室內空間。

在室外，5G能推動許多前瞻性的體驗，包括遠距遙控、無人機、自駕車、智慧城市等。



- 為台灣前五大實驗室，並為本土第二大的第三方實驗室。
- 相較國內上市同業偏重於智慧型手機領域，東研信超之客戶結構平均，風險分散。
- 檢測主力產品已持續由3C類轉向5G及智慧家居！5G檢測比重已達10%。
- 參與制定大陸《智慧家居設備…技術規範》，未來於該市場增長動能強勁！
- 2021年H1因測試及報告收入比重提升，獲利優於預期，H2持續亮麗成績！





Q&A?